

A_Marca de la empresaria española, dueña de un imperio textil que ha conseguido llevar sus corazones a los desfiles más importantes del mundo. ¿A qué marca pertenece este corazón internacional?



B_Esta marca resultó de la combinación del nombre de un popular juego de azar y una famosa película de Disney. En italiano coloquial, el nombre de esta marca se utiliza para llamar a los niños. ¿Ya sabes de qué marca se trata?



C_En 2019 esta marca decidió eliminar de su logotipo los puntos de su corona. "Cruz doble eme raya espiral", así se comunicó al público el nuevo diseño de la marca. ¿Eres capaz de reconocerla? ¿O necesitas que te "enviemos" la respuesta?



D_En 2020 la compañía de esta marca decidió suprimir este elemento gráfico de su logotipo a pesar de que le llevaba acompañando desde 1979. Esta decisión se tomó porque se asumió que los clientes ya conocían los beneficios de la marca. ¿Sabes de qué marca se trata? ¿Crees que la hubieras reconocido sin este símbolo?



E_Esta marca española representa a la mayor agencia de viajes online de Europa y distribuidor de vuelos en línea del mundo, con 40.000 destinos y 575 aerolíneas. ¿Has dejado volar tu imaginación para saber de qué marca se trata?



F_Esta marca representa a una empresa de Zaragoza que en sus orígenes se llamaba Numancia. Su símbolo se ha modificado en 13 ocasiones y desde 1956, en su marca, se ha mantenido el elemento gráfico de un cisne. ¿Sabes cuál es?



G_Con la G, marca española que a pesar de que se fundó en 2014, ya cuenta con presencia en más de 200 ciudades del mundo. A sus trabajadores se les conoce como "glovers". Si tu ciudad está entre esas 200, seguro que te has encontrado con alguno de ellos. ¿Sabías que esta marca era española?



H_Esta marca hace referencia a una empresa que se inauguró en 1980 en Sevilla. Actualmente cuenta con 38 centros en España. Su símbolo, se diferencia del de su empresa matriz en que cambia el verde, por el azul. ¿Ya sabes cuál es?



I_Esta marca lleva 95 años volando y conectando España con el resto del mundo. Con su flota de más de 150 aviones y 700 vuelos al día, esta aerolínea se ha posicionado como una de las mejores aerolíneas españolas. ¿Ya sabes de qué marca se trata?



J_Se denominan a ellos mismos como el País de Siempre Jugar. Esta empresa tiene 184 tiendas por toda España y su principal objetivo es que cualquier niño pueda encontrar el juguete que haga de sus sueños, una realidad. ¿Y tú, ya sabes cual es el País de Siempre Jugar?



K_El 1 de enero de 2012, esta empresa dio el pistoletazo de salida, con Bilbao como sede principal de la compañía. En 2021 se proclamó como la octava entidad financiera española, gracias a su volumen de activos.



L_Aunque muchos no saben cuál es su pronunciación correcta, esta marca es una de las más relevante dentro del sector de la moda en España y una de las 50 marcas de alta costura más importantes a nivel mundial.



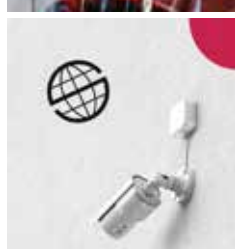
M_Con la M tenemos una de las marcas españolas que, en los últimos años, ha conseguido liderar el sector de la alimentación en España. Su principal objetivo es que el "Jefe" (el cliente) esté siempre satisfecho, y para ello trabajan con los mejores proveedores nacionales.



N_Este símbolo pertenece a la primera marca española que exportó y comercializó jamones en los EE.UU. a finales de los años 90. Su denominación proviene de las primeras sílabas las palabras 'natural', 'viejo' y 'dulce'. ¿Ya sabes de qué marca se trata?



O_La imagen asociada a esta marca es tan conocida que su silueta gráfica publicitaria, además de estar localizada en varios puntos de la geografía española, también se encuentran reconocida y protegida como Bien de Interés Cultural (BIC). ¿Sabes ya a qué grupo jerezano pertenece?



P_La P no solo es la primera letra de la denominación de esta marca, también hace referencia al servicio y actividad que desempeña la compañía.

PROTECCIÓN

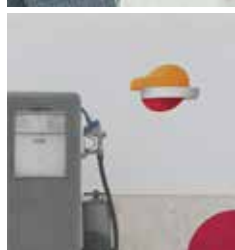
¿Sabes qué empresa de protección tiene este elemento gráfico dentro de su marca?



Q_Con la letra Q encontramos esta marca del sector sanitario. Compañía líder de prestación de servicios sanitarios, en España, tiene una trayectoria de más de 60 años al cuidado de las personas. ¿Saber qué cuál es la marca a la que hace referencia este elemento gráfico?



R_El símbolo de esta marca significa la unión de dos compañías del sector energético. Aunque desde 1997 está presente esta unión en su logotipo, a lo largo de los años, este elemento se ha rediseñado en varias ocasiones para adaptarse a las nuevas tendencias.



S_Esta calavera se ha convertido en todo un ícono de la marca de origen andaluz. Esta firma, que en sus comienzos vendía corbatas a domicilio en moto, actualmente cuenta con líneas de moda para hombre, mujer y niño, con 284 puntos de ventas en 5 países y con unos ingresos de 152 millones de euros en 2021. ¿Sabes de qué cadena textil se trata?



T_Siendo la cuarta compañía de telecomunicaciones más importante a nivel europeo y la decimocuarta a nivel mundial, es imposible no reconocer su marca por muchas veces que la empresa decida rediseñarla.

En 2021 sorprendieron con su nueva imagen inspirada en la imagen que la organización tenía de los años 80.



U_La marca del día de hoy empieza por la letra U. Se trata de la marca de una entidad financiera que nació en 1991 como resultado de la unión de varias cajas de ahorros de Andalucía. ¿Te suena este abanico?



V_Esta marca de ropa asequible comenzó en los años 80 a comercializar sus productos en España, a través de sus catálogos por correo. A partir de 1997 esta firma cambió su metodología de venta por catálogo y se convirtió en el primer e-commerce de moda del territorio nacional. ¿Reconoces la flor de su logo? ¿Necesitas más pistas?



W_Esta marca lo tiene claro, todas las cosas tienen una segunda oportunidad. Una plataforma de venta online para comprar y vender todo tipo de artículos de segunda mano. ¿A qué App pertenece esta nube?



X_Esta marca pertenece a uno de los chefs más famosos de España, Dabiz Muñoz. No es una sola marca, sino un signo distintivo que forma parte de toda su cartera marcas de restaurantes y productos culinarios. ¿te suena esta marca?



Y_Con 17 años en el mercado, esta marca ha destacado por su famoso claim "Pienso, luego actúo" que ya ha conseguido miles de clientes gracias a sus más que asequibles tarifas telefónicas.



Z_Esta letra pertenece a la imagen de una de las marcas nacionales del sector retail más reconocidas internacionalmente. Su conocido logo ha sufrido tan solo dos cambios desde su creación en 1975. Su principal estrategia de marketing se basa en la presencia física de sus tiendas y en su concepto de moda instantánea. ¿Sabes a qué marca pertenece esta Z?

RESULTADOS:

A_AGATA
B_BIMBO
C_CORREOS
D_DÍA
E_EDREAMS
F_FLEX
G_GLOVO
H_HIPERCOR
I_IBERIA

J_JUGUETTOS
K_KUTZABANK
L_LOEWE
M_MERCADONA
N_NAVIDUL
O_OSBORNE
P_PROSEGUR
Q_QUIRÓN
R_REPSOL

S_SCALPERS
T_TELEFÓNICA
U_UNICAJA
V_VENCA
W_WALLAPOP
X_XO
Y_YOIGO
Z_ZARA